

小经理人课程



两周 30个小时互动课程

本课程旨在培养英语说，听，谈判的技巧，提高沟通流利程度和互动性，拓展词汇和表达方式的实际运用，并学习在学术和商务实际运用中的商务写作内容。

本课程专为实用能力而设计，通过指导项目工作和小组讨论将理论带入实践。学生将学习到商务礼仪以及如何创业。

学生将作为项目管理小组的一员，利用从数字传媒以及市场营销中学到的技能集思广益，提出产品或者服务的想法，每个小组都将创建一个品牌和一则广告，包括一个推广计划和一个手册样本。学生们会得到一笔预算，并学习如何分配预算资金，以及推广其产品或服务。

学习目的

- 发展简历建设，团队协作以及进入商业领域所需的个人技能。
- 了解把一项产品或服务推向市场所需要经历的过程。
- 识别广告策略，金融机遇，和现代消费。
- 拓展公共演讲和谈判的能力。
- 探究并理解风险管控。

学习成果

学生将会通过项目学习获得：

- 了解到商业与创业所需要的基础技能。
- 在公共演讲与团队管理方面得到锻炼。
- 学习财务管理技能。
- 研究了广告，营销以及建立品牌的方法。
- 在软性能力和团队协作方面得到锻炼。

语言能力要求: B1

国际班学生人数: 15-25个学生

年龄要求: 14+

价格: \$75美元 每个学生 每周*

启动项目所需的最少学生数: 15人

**价格包括30个小时的主题课程*